

# INSTITUTO PSICOPEDAGÓGICO EL TESORO DE LA VERDAD

“Ciencia y valores tesoro de la verdad” Eje del P.E.I

[Instpsicverdad2@yahoo.com](mailto:Instpsicverdad2@yahoo.com)

INSCRIPTION S.E.D 6285

LICENCIA INICIACIÓN DE LABORES 2047 DE OCT 30 DE 1991, Aprobación oficial 1212 de marzo 12 de 1994 RESOLUCIÓN 4058 DE DICIEMBRE 15 DE 1999, RESOLUCIÓN 7562 del 24 DE NOVIEMBRE DE 1998 INSCRIPCIÓN P.E.I 24 DE SEPTIEMBRE DE 1997

Transversal 18H N°77° 80 sur BARRIO TESORO

Teléfono 7913722

NIT 900.132.401-1

JORNADA ÚNICA

## INFORME DEL ESTUDIANTE No. 01 PERIODO I

NOMBRE Y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE: \_\_\_\_\_ GRADO 9°

ÁREA MATEMÁTICAS ASIGNATURA SISTEMAS.

Descripción del desarrollo del estudiante:

ACADÉMICO	DISCIPLINARIO
<i>Teniendo en cuenta los parámetros de la Ley 115 del Ministerio de Educación Nacional y el Decreto 1290 del 2009 que habla de la implementación de estrategias pedagógicas y acciones de seguimiento para apoyar a los estudiantes que presentan dificultades y que le permitan alcanzar los logros pendientes en cualquier área del conocimiento, el Instituto Psicopedagógico el Tesoro de La Verdad, en su proceso de acompañamiento, orientación y planeación, plantea la ejecución de estas actividades complementarias de nivelación teniendo en cuenta las dificultades presentadas, sus intereses y necesidades.</i>	

### 1. Registro de Actividades Escolares:

a. Describa las actividades realizadas a la fecha	b. De las anteriores actividades cuales no ha presentado el estudiante
<ol style="list-style-type: none"><li>.</li><li>Taller sobre el libro leído</li><li>Movimiento de caída libre</li><li>Taller sobre caída libre y tiro Vertical</li><li>Taller evaluación</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>Deben resolver todos los temas vistos, en el cuaderno de sistemas.</li><li>Resolver taller del blog <a href="https://edithchacon.jimdo.com">https://edithchacon.jimdo.com</a></li><li>Presentarlo resuelto en el cuaderno de física</li><li>El plan debe venir firmado por el acudiente</li></ol>

### 2. Describa el plan de mejoramiento para el estudiante:

<ol style="list-style-type: none"><li>El estudiante debe presentar el cuaderno al día con la temáticas vistas en clase</li><li>Debe traer firmado por su acudiente el plan d mejoramiento</li><li>El taller del plan de mejoramiento resulto en su cuaderno</li><li>La entrega del plan de mejoramiento es para el día <b>07 de Abril de 2017.</b></li></ol>
--

### 3. Datos de Notificación

Informe Entregado a: \_\_\_\_\_ c.c. \_\_\_\_\_

Nombre del Docente: Ing. Edith Chacón Arenas c.c. 52.228.090

Fecha de Notificación: 04 de Abril de 2017

*Edith Chacón Arenas*  
Ing. de Sistemas  
U. Remington

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL QUIEN RECIBE

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL DOCENTE

# INSTITUTO PSICOPEDAGÓGICO EL TESORO DE LA VERDAD

“Ciencia y valores tesoro de la verdad” Eje del P.E.I

[Instpsicverdad2@yahoo.com](mailto:Instpsicverdad2@yahoo.com)

INSCRIPTION S.E.D 6285

LICENCIA INICIACIÓN DE LABORES 2047 DE OCT 30 DE 1991, Aprobación oficial 1212 de marzo 12 de 1994 RESOLUCIÓN 4058 DE DICIEMBRE 15 DE 1999, RESOLUCIÓN 7562 del 24 DE NOVIEMBRE DE 1998 INSCRIPCIÓN P.E.I 24 DE SEPTIEMBRE DE 1997

Transversal 18H N°77ª 80 sur BARRIO TESORO

Teléfono 7913722

NIT 900.132.401-1

JORNADA ÚNICA

En el I Periodo se trabajo sobre la temática de la Publicidad, teniendo en cuenta que se realizarían diseños a través del programa de autoedición de Publisher.

Utiliza las clases consignadas en durante el I Periodo acerca de las temáticas desarrolladas, léelas y complementa la información con una búsqueda en internet:

Publicidad – Imagen Corporativa – Marca – Logotipo.

## ACTIVIDADES 1.

Atendiendo a la información que leíste y consultaste, crea un Mapa Mental en una herramienta web 2.0 en la que expliques tu punto de vista sobre la Imagen Corporativa, que incluya:

- a. Importancia de la Imagen Corporativa.
- b. Ejemplos de empresas cuya Imagen Corporativa sea reconocida a nivel mundial, especialmente por la calidad del producto ofrecido.
- c. La Imagen Corporativa del Instituto Psicopedagógico el Tesoro de la Verdad.
- d. Programas de Autoedición (como Publisher) que te permitan crear documentos para publicitar empresas con una imagen corporativa definida y reconocida.
- e. ¿Cómo el realizar un buen diseño puede influir en mejorar la Imagen Corporativa?
- f. ¿Cómo se proyecta la Publicidad en el desarrollo de nuevos diseños publicitarios para promover la imagen de una empresa, ventas entre otros?

2. Deberás realizar los siguientes documentos publicitarios:

- a. **Tarjetas de Presentación:** Sobre la empresa que creaste en el I Periodo.
- b. **Tarjeta de Invitación:** Sobre la empresa que creaste en el I Periodo.
- c. **Folleto:** Sobre las Energías Renovables.

**Nota:** Deberás mostrar a la docente el viernes 07 de Abril, todo lo solicitado para el plan de mejoramiento.

Recuerda que un Mapa Mental puede carecer de estructura definida y además los digitales, te permiten utilizar imágenes y videos para hacerlos llamativos.